

LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
DU GRAND PIC SAINT-LOUP



GUIDE ZÉRO DÉCHET



SOMMAIRE



01

Qu'est-ce que le zéro déchet ?

02

Les 5 concepts du zéro déchet

03

Pourquoi recycler ne suffit pas ?

04

Les gestes simples : quelques exemples

05

Quelques chiffres

QU'EST CE QUE LE ZÉRO DÉCHET ?

01



Le Zéro Déchet est une démarche visant à réduire au maximum notre production de déchets.

Il s'agit de revoir notre mode de consommation afin de produire moins de déchets à la source et pas simplement de mieux intégrer le recyclage dans nos modes de vie.

LES 5 CONCEPTS DU ZÉRO DÉCHET

02

Refuser ce dont on n'a pas besoin : les produits à usage unique, les prospectus et publicités, babioles et petits cadeaux gratuits, tickets de caisse

Réduire ce dont on a besoin : éviter le gaspillage alimentaire, les emballages jetables et la consommation d'énergie

Réutiliser tout ce qui peut avoir une seconde vie : cela inclut de faire ses courses avec des contenants réutilisables et d'acheter d'occasion.

Recycler au maximum nos déchets afin de les réutiliser ou de les recycler dans les différentes filières de valorisation.

Rendre à la terre les déchets organiques (compostage) : épluchures de fruits et légumes, feuilles et herbes, cheveux coupés...



POURQUOI RECYCLER NE SUFFIT PAS ?

03

Récemment, la Communauté de communes a mis en place les extensions pour le tri de vos déchets : en s'appuyant sur un meilleur traitement des emballages usagés, cette démarche a pour but d'améliorer la prise en charge des déchets produits et de réduire le volume des emballages non recyclés.



Mais favoriser le recyclage ne suffit pas. Tous les objets ne sont pas recyclables et ceux qui le sont se retrouvent parfois jetés dans les ordures ménagères et ne peuvent donc pas être recyclés.



En partant du principe que le meilleur déchet est celui qu'on ne produit pas, il est possible de réduire la quantité de déchets générés par chacun d'entre nous et de limiter ainsi notre impact sur la planète.

Certes, le problème doit être pris à la source par les industriels, par une réduction des matières premières, une modification des circuits de distribution... Mais le consommateur doit aussi agir concrètement, à son niveau, en adoptant quelques gestes simples et en modifiant son comportement.

LES GESTES SIMPLES

Quelques exemples

04

RÉDUIRE LES EMBALLAGES



Sacs en tissu
Acheter en vrac
Stocker dans des bocaux
(féculents, graines, épices...)
Éviter les sur-emballages
Faire soi-même (Yaourt, Eau gazeuse, Lessive,...)

OPTER POUR DES MATÉRIAUX DURABLES



Verre (bouteille, bocaux...)
Inox/bambou (paille, couverts, cafetière, poêles...)
Métal (règle, ciseaux, porte clé...)



Bois (jouets, porte crayon...)
Coton lavable
Liège (sac, montre, éventail...)

TROUVER DES ALTERNATIVES RÉUTILISABLES



Boîte à goûter Tupperware
Gourde

Brosse à dents

Tapis de cuisson en silicone

Lingette démaquillante lavable



Couvercle en silicone (pour remplacer l'aluminium)

Essuie-tout réutilisable ou serviette de table en tissu



Sachet de thé lavable

Éponge lavable



Masque en tissu

Sous-verre réutilisable

PRIVILÉGIER LES ALTERNATIVES RECHARGEABLES OU SANS PILE

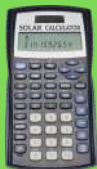


Stylos à recharges

Calculatrice solaire

Piles à recharges

Capsules de café rechargeables



Lampe dynamo

Maquillage rechargeable

PRIVILÉGIER LES CHOSES SIMPLES
ET LE FAIT MAISON



Produits de beauté
(Savon, shampoing,
gel douche) solide
Savon à vaisselle
en poudre
Pâte à modeler
fait maison
Collations faites
maison
Dessous de plat
fait maison (avec
des bouchons de
vin par exemple)

TROUVER DES ALTERNATIVES AU NEUF



Emprunt
Seconde main
(vêtement,
objet déco)
Location
Détournement
d'objet
industriel
(palette de
bois, casier en
acier...)

PRIVILÉGIER LE LOCAL



Les produits locaux présentent plus d'avantages nutritionnels et subissent moins de traitements que les aliments transportés sur de grandes distances. Choisir des aliments naturels et non transformés, évite également l'absorption d'une multitude d'additifs, de sucres, de graisses cachées. Par exemple consommer des fruits et des légumes de saisons.

AUTRES GESTES



Transport (vélo, covoiturage, transport en commun)
Produits ménagers à recharger
Stop pub
Shampooing solide et gamelle en métal pour les animaux
Éviter les impressions inutiles

QUELQUES CHIFFRES

05



La réduction des déchets est un sujet important pour les Français mais peu passent à l'action.

Selon une étude de la société YouGov réalisée du 28 février au 2 mars 2020 auprès de 1 000 personnes :

81% des Français ont entendu parler de la tendance « zéro déchet »

91% considèrent qu'il est important de les réduire.

52% utilisent des boîtes de conservation en verre ou des bocaux au lieu de papier d'aluminium ou film étirable

35% ont déjà adopté les achats de produits en vrac

22% fabriquent eux-mêmes leurs produits ménagers

39% des sondés pensent que la pratique de réduction des déchets a un coût

36% pensent que c'est un phénomène de mode

78% considèrent que c'est une bonne chose

LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
DU GRAND PIC SAINT-LOUP



GUIDE ZÉRO DÉCHET

